|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **GRY MENEDŻERSKIE** |
| w jęz. angielskim | **MANAGEMENT GAMES** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **Ekonomia Menedżerska** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| VI | 4 | 1 |  | 2 |  | 15 |  | 30 |  |
| **Razem w czasie studiów** | **45** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania, umiejętność analizy procesów w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz gotowość do uczenia się. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Sprawdzenie zdobytej wiedzy przez studentów w ciągu studiów poprzez rozegranie gry symulacyjnej. |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | zna zależności występujące między podmiotami na rynku  | NK\_W01,NK\_W02, NK\_W07, NK\_U01, NK\_K02 |
| EKP\_02 | potrafi podjąć racjonalne decyzje w oparciu o posiadane informacje rynkowe | NK\_W02, NK\_W05, NK\_W07, NK\_U01, NK\_U07, NK\_K02 |
| EKP\_03 | umie wykorzystać teorię w celu wyjaśnienia podjętych przez siebie działań | NK\_W01, NK\_W07, NK\_U01, NK\_U07, NK\_K02 |
| EKP\_04 | potrafi rozwiązywać problemy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej  | NK\_W02, NK\_W05, NK\_W06, NK\_U01, NK\_U07, NK\_K02 |
| EKP\_05 | potrafi w sposób komunikatywny oraz z użyciem specjalistycznej terminologii wyrażać swoje zdanie i formułować opinie | NK\_W01, NK\_W07, NK\_U01, NK\_U05, NK\_K02 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Planowanie strategiczne (segmentacja klientów, projektowanie produktów, projektowanie strategii cenowych, strategia marketingowa) | 2 |  | 4 |  |  EKP\_01, EKP\_02, EKP\_04 |
| Analiza rynku i produktów (udziały rynkowe, dynamika rynku) | 2 |  | 4 |  | EKP\_03, EKP\_05 |
| Szacowanie potencjału rynku | 2 |  | 4 |  | EKP\_01, EKP\_02, EKP\_03 |
| Koncepcja strategii | 2 |  | 4 |  | EKP\_01, EKP\_02, EKP\_03, EKP\_04, EKP\_05 |
| Projektowanie portfela produktów | 2 |  | 4 |  | EKP\_01, EKP\_02, EKP\_03 |
| Planowanie produkcji | 2 |  | 4 |  | EKP\_01, EKP\_02, EKP\_03 |
| Budowa sieci dystrybucji | 1 |  | 2 |  | EKP\_01, EKP\_02, EKP\_03 |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi | 1 |  | 2 |  |  EKP\_03, EKP\_04, EKP\_05 |
| Strategia cenowa | 1 |  | 2 |  | EKP\_01, EKP\_02, EKP\_03, EKP\_04 |
| **Łącznie godzin** | **15** |  | **30** |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | X |  |  |  |  | X |  | X | X |
| EKP\_02 |  |  |  |  |  | X |  | X | X |
| EKP\_03 | X |  |  |  |  | X |  | X | X |
| EKP\_04 |  |  |  |  |  | X |  | X | X |
| EKP\_05 | X |  |  |  |  | X |  | X | X |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Zaliczenie laboratorium: rozegranie gry symulacyjnej. Wykonanie projektu. Zaliczenie wykładu: test 12 pytań zamkniętych (student powinien odpowiedzieć na co najmniej 60% punktów możliwych do uzyskania).Ocena końcowa (O) z przedmiotu składa się ze średniej ważonej zaliczenia wykładu (W) i laboratorium (L) według wzoru O=25%W+75%L. |

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 |  | 30 |  |
| Czytanie literatury | 10 |  | 10 |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  | 12 |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 10 |  | 10 |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  |  | 12 |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 1 |  | 4 |  |
| **Łącznie godzin** | **38** |  | **78** |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **116** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **4** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 78 | 2 |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 52 | 2 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., *Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2000 Kahneman D., *Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym*, Media Rodzina 2012Bolesta-Kukułka K., *Decyzje menedżerskie*, PWE, Warszawa 2004Robbins S.P., *Skuteczne podejmowanie decyzji*, PWE, Warszawa 2005 |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Bieniok H., Halama H., Ingram M., *Podejmowanie decyzji menedżerskich*, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 2006Wrzosek W., *Funkcjonowanie rynku*, PWE, Warszawa 2002Tyszka T., Zaleśkiewicz T., *Racjonalność decyzji. Pewność i ryzyko*, PWE, Warszawa 2001Studia przypadków |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr Agnieszka Czarnecka  | UMG  |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
| dr inż. Anetta Waśniewska | KZiE |